

JET MULTIMÉDIA

LYON, PARIS et RP, TOULOUSE,
CHAMBERY, MILAN (Italie)
Siège : 51, rue Montgolfier
69006 LYON France
Tél. : 04 78 17 16 16
Fax : 04 78 17 16 41
E-Mail : jet@jetmultimedia.com

Structure

Dirigeants

Mr Eric PEYRE

Président du Conseil de Surveillance

Mr Manuel CRUZ

Président du Directoire

Eléments

Date de création : 1989
Effectif : 420 personnes
C.A. 2001 : 101,6 millions d'euros
Forme juridique : S.A.
Coté au 2nd marché
Code SICOVAM : 5345

Jet Multimedia répond aux besoins d'hébergement dédiés et complexes en se positionnant comme guichet unique pour les services online (internet, Audio, Mobile, Streaming, Télématique). Le groupe occupe la position de leader Français dans cette activité.

Organisée en Datacenters stratégiquement implantés sur le territoire français, la plate-forme technique d'hébergement de Jet Multimedia assure, outre une capacité de hosting importante, une prestation de services à forte valeur ajoutée : surveillance opérationnelle et applicative 24h/24 et 7j/7 avec liaisons sécurisées haut débit multi-accès pour toutes les technologies online (Internet, Mobiles (Audio, SMS, WAP), Audiotex (SVI), Minitel, Global Extranet, Monétique). Une ingénierie d'hébergement est mise en œuvre pour le développement d'architectures évolutives permettant la montée en puissance des services hébergés, l'enrichissement

fonctionnel des applicatifs et la migration des hébergements sur serveurs mutualisés vers des serveurs dédiés. Evolution logique, Jet Multimedia gère également une infrastructure spécialisée dans le streaming audio et vidéo.

- 3 centres Internet
- 11 centres audiotel
- 1 centre Mobiles/Audio/SMS
- 1 centre Minitel

Acteur de référence pour le développement et l'hébergement de services online, Jet Multimedia administre aujourd'hui :

- 600 serveurs sous Unix et Windows NT
- 6000 lignes téléphoniques Audiotex
- 3000 accès simultanés Minitel et Global Extranet
- 5000 sites Internet hébergés dont plus de 600 sites transactionnels et commerciaux
- Plus de 1000 services Minitel avec capacité de 900 accès simultanés

Contacts

M. Laurent DUC
Directeur Commercial

Tél. : 01 56 47 11 11
lduc@jetmultimedia.com

www.jetmultimedia.com



La plate-forme technique d'hébergement pour tous vos services en ligne

audio
télématique internet
mobile



www.jetmultimedia.com
Tél. : 01 56 47 11 11
E-mail : jet@jetmultimedia.com

Le e-commerce ne se limite pas au Web



Interview de Pierre Col,
Directeur Marketing
du groupe Jet Multimedia
réalisée par Ebusiness.info

Téléphone fixe ou mobile, Minitel, Internet, Jet Multimedia maîtrise les différents canaux permettant aux entreprises d'être en relation avec leurs clients.

Pierre Col, pouvez-vous nous présenter brièvement Jet Multimedia ?

Jet Multimedia a été fondée en 1989 à Lyon. Avec 400 collaborateurs et un chiffre d'affaires 2001 de plus de 100 millions d'euros, nous sommes aujourd'hui leader français de l'hébergement de services en ligne.

Qu'appellez-vous " service en ligne " ?

Un service en ligne cela peut être un site Web sur Internet, mais aussi une application vocale accessible sur un numéro 0 800, un service Minitel, ou bien une application SMS interactive : il est aujourd'hui possible, en échangeant des SMS, de consulter un cours de bourse en temps réel, ou de se renseigner sur l'état d'un stock. Toutes ces briques technologiques sont pour nous des outils mis au service de la stratégie e-business de nos clients : nous gérons plus de 2500 sites Web, 1500 services téléphoniques, 50 services SMS et 800 services Minitel, pour nos clients entreprises et administrations.

Pour vous, hébergeur c'est un métier à part entière ?

Oui, c'est un vrai métier, que nous connaissons bien car nous l'exerçons depuis maintenant plus de 12 ans. Ce n'est pas avec Internet que nous avons appris à résoudre les problématiques liées à l'hébergement d'applications critiques ! Lorsque vous hébergez le site Internet du Ministère de l'Education Nationale, le service téléphonique de la Sécurité Sociale ou bien le service Minitel de Canal Plus, pour ne citer que quelques exemples parmi nos clients, vous savez ce que veulent dire "haute disponibilité" et "qualité de service" !

Jet Multimedia est donc principalement un prestataire technique ?

Pas uniquement. Pour nous l'hébergement c'est bien entendu une prestation technique de haut niveau, mais c'est aussi un accompagnement global du client qui se fait au quotidien. En amont, nos consultants font profiter nos clients de leur veille technologique et leur apportent un retour d'expérience très concret. Nous les aidons à concevoir de nouveaux services, tirant partie des toutes dernières technologies. En aval, nos équipes de développement sont capables d'assurer les évolutions techniques et fonctionnelles des applications hébergées, si nos clients le souhaitent. Et je n'oublie pas le suivi administratif des services hébergés : réservation et renouvellement de DNS Internet, attribution de numéros téléphoniques spéciaux ou de codes de service Minitel, nous déchargeons nos clients de tous ces dossiers.



Vous parlez d'hébergement multi-canal mais pouvez-vous illustrer concrètement ce que c'est ?

Très facilement, surtout en ce qui concerne le e-business ! Prenons l'exemple d'une entreprise qui a mis en place une solution de commerce électronique pour vendre ses produits. Dans une première phase de son déploiement e-business, elle a mis en place un site web qui permet à ses clients de passer leurs commandes de manière sécurisée.

Mais on peut aller bien plus loin dans la relation client, grâce à une solution multi-canal :

1. Avec un numéro téléphonique 0 800 qui aboutit en premier niveau sur un serveur vocal interactif et en second niveau sur le service commercial, l'entreprise peut renseigner automatiquement ses clients sur l'état de leurs commandes !
 2. Avec une passerelle SMS pour les téléphones mobiles, l'entreprise peut informer ses clients sur des promotions produits, en temps réel et de manière ciblée !
- Le e-commerce ne se limite pas au Web, et dans un univers ultra-concurrentiel, les entreprises ne doivent pas se contenter d'être accessible aux clients qui se connectent à Internet depuis un PC, elles doivent être joignables à tout moment par les utilisateurs de téléphones fixes et mobiles !

Ce n'est pas avec Internet que nous avons appris à résoudre les problématiques liées à l'hébergement d'applications critiques !

Qu'attendez-vous de l'année 2002 pour Jet Multimedia ?

2001 a été une année difficile, non seulement en raison de l'effondrement des start-up mais aussi parce que, nous l'avons observé, même les grands comptes marquaient une pause dans leurs projets online. Mais nous assistons en 2002 à un retour des investissements dans ce domaine, autour de projets plus technologiques que marketing et mieux intégrés à la stratégie globale des entreprises. Ces projets observent un rythme industriel plus classique, ce qui est un gage de sérieux et correspond bien à notre savoir-faire et à notre pratique du métier. ■ ■ ■

