



## Pierre COL - plus de 20 ans d'expérience en

- ☑ Marketing Stratégique et Opérationnel
  - ☑ Communication Corporate et Financière
- dans le secteur Internet et Télécoms

Né le 10 mars 1963 - Marié, trois enfants

121 av. des frères Lumière - 69008 Lyon - France

Téléphone 04 78 75 76 16 - 06 11 78 29 01

E-mail [pcol@9online.fr](mailto:pcol@9online.fr)

### Expérience professionnelle

#### 2007 - 2008 [UbicMedia](#) - Directeur Marketing et Business Développement

Marketing stratégique et opérationnel : contribution au développement technique du système PUMit, élaboration de l'offre commerciale pour les ayants droit (producteurs, distributeurs) de l'industrie du film.

Business développement et lancement commercial en Europe : participation au Marché International du film de Cannes et au Marché International du Film d'Animation d'Annecy.

Communication corporate et [relations presse](#), recherche d'investisseurs.

#### 1997 - 2006 Groupe [Jet Multimédia](#) - Directeur Marketing, Communication & Relations Investisseurs

Responsabilité globale sur le marketing, la communication et les relations investisseurs du groupe Jet Multimédia (270 M€ de chiffre d'affaires et 650 personnes en 2006).

Marketing stratégique du groupe et supervision du développement par les filiales opérationnelles des offres de solutions d'hébergement et d'infogérance de services Internet web et E-business, de services et applications de téléphonie mobile et de centres de contacts et applications CRM avec gestion de flux d'appels entrants et/ou sortants...

Communication corporate et financière du groupe (coté en bourse sur Euronext Paris depuis 1996) incluant les relations avec la presse, les investisseurs et les actionnaires. Organisation de roadshows et de présentations financières en France, Suisse, Belgique, Grande-Bretagne et USA lors d'opérations stratégiques : augmentations de capital (100 MF en 1998, 65 M€ en 2000), offre publique d'achat (900 M€ en 2000) placement privé (30 M€ en 2003) et fusions-acquisitions (une douzaine d'opérations en 10 ans).

J'ai été amené dans le cadre de ma mission à publier [plusieurs tribunes](#) dans la presse Internet et informatique.

#### 1989 - 1996 R.I.S Technologies / [CosmosBay](#) - Directeur Marketing & Communication

Développement de l'offre de logiciel serveur multimédia Cosmos : définition des produits Minitel, Audiotel, Internet, positionnement commercial, support avant-vente grands comptes, relations avec la presse et les partenaires (constructeurs informatiques, éditeurs de logiciels, SSII, centres serveurs).  
Chiffre d'affaires de l'activité progiciels : 20 MF en 1996

#### 1986 - 1988 [Infogrames](#) Télématique - Chef de Projet

### Formation

1983 - 1986 Diplôme d'ingénieur en Informatique à l'[ENSEEIH](#)T, spécialisation en Intelligence Artificielle.

1981 - 1983 Classes préparatoires Math. Sup. et Math Spé. au lycée Champollion de Grenoble

Langues : anglais lu écrit et parlé, connaissance de l'allemand et du russe, notions d'espagnol et d'italien

### Centres d'intérêt personnels

- Lecture, théâtre, cinéma, jeux de réflexion : bridge, backgammon ...
- [Moto, sur route et sur circuit](#)